

Att leda digital transformation som ledare

Inbjudan till
tre dagars utbildning:
15–16 och 28 maj 2019

Välkommen till ett tredagars intensivt kunskapslyft, för transformationsledare i offentlig sektor i Göteborgsregionen. Utbildningen innehåller även ett onlinepaket för att ge utökade möjligheter att skapa nytta för dig som deltar i utbildningen. I utbildningen kommer du att få förutsättningar att öka din kunskap om hur du leder digital transformation för bästa effekt. Ta del av arbetsprocesser, övningar, hur digital mognad mäts och grunderna för hur du utvecklar en transformationsplan. Skapa värde för dig själv och dina medarbetare.

I samarbete med DigJourney erbjuder nu Göteborgsregionen denna utbildning för nyckelpersoner och chefer.

När komplexiteten är stor och möjligheterna många är det svårt att veta var fokus och resurser bör läggas i digitaliseringsarbetet. DigJourney har utvecklat en metodik kring digital transformation och ligger bakom boken "Att leda digital transformation" som har sålt i mer än 9 000 exemplar i Sverige. Syftet med metodiken är att underlätta för ledningsgrupper och förändringsledare att ta kommandot i digitaliseringen och att ge arbetet med digitalisering en tydlig struktur med handfasta råd och rekommendationer. Arbetsmetodiken stödjer organisationer i sitt arbete med digitalisering och hjälper till att stärka både befintlig verksamhet och att utveckla nya digitala färdigheter. Metodiken används idag i över hundra svenska organisationer.

Digitala Västerbotten är några av dem som sänt egna förändringsledare som gått utbildningen och sedan använt sig av DigJourneys metod och process för digital transformation.



INNEHÅLL

Att leda digital transformation som ledare

Syfte med utbildningen

Syftet med utbildningsinsatsen är att höja kunskapen och förmågan hos nyckelpersoner och ledare inom offentlig sektor i att leda digital transformation.

Inför utbildningen

Förberedelse kommer att ske genom att inspirationsmaterial skickas ut innan utbildningen, exempelvis i form av länkar till poddar och artiklar inom området. Dessutom sker utskick av boken "Att leda digital transformation" som en del av förberedelsen.

Om programmet

Detta ingår:

- Onlineprogram via veckomail med förberedelser, kunskap och uppgifter, med start ett par veckor innan de tre dagarna.
- Tredagars seminarium & workshop.
- Certifiering i Digital Transformation Framework.
- Inloggning till kunskapsbanken digitaltransformation.net (90 dagar).
- Tillgång till det digitala mognadstestet för grupp tester (1 test).
- Inbjudan till Alumni-nätverk med konsulter inom digital transformation.

Detta program ger dig:

- Kunskap om vilka roller som krävs för att leda en digital transformation.
- Insikter om vilken roll du har i en digital transformation och vilka dina styrkor respektive utvecklingsområden är.
- Kunskap om Digital Transformation Framework och hur allt hänger ihop.
- Detaljerad kunskap om metodiken The Digital Maturity Matrix.
- Övergripande förståelse av transformationsprocessen.
- Metoder och arbetsmaterial för att beskriva en organisations digitala mognad.
- En grov Transformationsplan för den verksamhet du själv väljer att arbeta med under kursen.

Vem är programmet till för?

Förändringsledare, chefer och projektledare i offentlig sektor som vill stärka sin konkurrenskraft och vill driva komplexa transformationsresor. Kunskapslyftet utgår från Digital Transformation Framework, boken Att leda digital transformation, metodiken Digital Maturity Matrix och DigJourneys verktyg.

KURSLEDARE

Marie Andervin

Marie har en bakgrund som entreprenör och managementkonsult och är en flitigt anlitad rådgivare, föreläsare och utbildare inom digital transformation. Marie har utvecklat Den Digitala Mognadsmatrisen som är en metodik för att genomföra digital transformation. I mars 2016 lanserade hon tillsammans med Joakim Jansson boken Att leda digital transformation som beskriver begrepp, arbetsmetodik och ger konkret handledning och rekommendationer.

Marie är en metodisk och reflektiv strateg och pedagog som laddar individer och organisationer med digital kompetens. Hon är medgrundare till DigJourney som i den digitala transformationen arbetar med att ingjuta framtidstro och mod till utveckling hos individer, i organisationer och samhälle.

Anders Nilsson

Anders Nilsson är civilekonom och betendevevare och har ett förflutet från Handelshögskolan i Göteborg där han under närmare 17 år drev ett av Regeringen och Högskoleverket prisbelönat internationellt mastersprogram i entreprenörskap och innovation.

Han har gedigen erfarenhet av att utveckla människor och organisationer inom såväl privat som offentlig sektor med fokus på innovation, digitalisering och transformationsfrågor. Han har även designat och genomfört många olika typer av utbildningsprogram och insatser. Anders är bland annat certifierad i "Digital Transformation Framework", certifierad Lego Serious Play facilitator samt diplomerad professionell coach enligt ICF standard.

Innehåll på nästa sida

Forts. Att leda digital transformation som ledare

UPPLÄGG FÖR KURSEN

Dag 1: Digital transformation, begrepp, metoder och verktyg

- Check-in: Scope, hur vi ska arbeta, agera och mäta vår framgång
- Digital Transformation Framework - hur du arbetar med digital transformation
- Vad är och varför behövs digital transformation?
- Vad är en digitaliserad värld för er?
- Vad är konkurrenskraft, relevans och värdeskapande i en digitaliserad värld?
- Hur jobbar organisationer med anpassningar – digital transformation?
- Check-out: Vad är mitt perspektiv på digital transformation?

Dag 2: Transformationsplanering – hur du stöttar, guidar och hjälper verksamheter i sin transformation

- Check-in: Reflektioner från dag 1
- Vad är en Transformationsplanering?
- 6 steg till en Transformationsplan
 - o Förstå verksamhetens digitala mognad
 - o Förstå branschaktörernas digitala positioner och hur de påverkar verksamhetens digitala mognad
 - o Identifiera prioriterade förändringsvägar och hur de påverkar verksamhetens digitala mognad

Dag 3: Transformationsplanering (forts.)

- Hur du stöttar, guidar och hjälper verksamheter i sin transformation
- Check-in: Tillbakablick, reflektion och genomgång av det egna arbetet
- 6 steg till en Transformationsplan (fortsättning)
 - o Beakta övergripande strategi
 - o Visualisera digital destination
 - o Presentation av Transformationsplan
- Check-out: Uppdatera min roll i en digital transformation. Återblick på scope. Nästa steg.

Läs mer om DigJourney [här](#)

TID OCH PLATS

Utbildningen omfattar tre dagar:

15-16 maj kl. 09–17.

28 maj 2019 kl. 09–16.

Samling med kaffe från kl. 08.30.

Plats i centrala Göteborg meddelas i den skriftliga bekräftelsen som skickas i samband med sista anmälningdagen.

AVGIFT

16 900 kr exkl moms (ordinarie pris)

20 700 kr exkl moms).

Anmäl en eller två extra kollegor, och

dessa får då 20% rabatt.

I priset ingår kaffe och lunch under kursdagarna samt boken ”Att leda digital transformation”.

ANMÄLAN

Anmälan görs genom att [klicka här](#).

Vid frågor kring anmälan kontakta

kurs@goteborgsregionen.se

Sista anmälningdag: 17 april 2019.
OBS! Deltagarantalet är begränsat till max 18 deltagare.

Anmälan är bindande och vid återbud efter sista anmälningdag debiteras full avgift. Anmäld plats kan alltid överlåtas till annan person.

UPPLYSNINGAR

Björn Wallermark, GR, tel. 031-335 53 64.

bjorn.wallermark@goteborgsregionen.se

INTEGRITETSPOLICY

När du anmäler dig till en kurs registreras dina personuppgifter i våra administrativa program. Läs mer om hur vi behandlar personuppgifter: www.goteborgsregionen.se/integritetspolicy



Göteborgsregionen (GR) består av 13 kommuner som har valt att jobba tillsammans. Vi driver utvecklingsprojekt, har myndighetsuppdrag, forskar, ordnar utbildningar och är storstadsregionens röst i Västsverige, bland mycket annat. I våra nätverk träffas politiker och tjänstepersoner för att utbyta erfarenheter, bolla idéer och besluta om gemensamma satsningar. Allt för att regionens en miljon invånare ska få ett så bra liv som möjligt.



GÖTEBORGS
REGIONEN

www.goteborgsregionen.se